



▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS		
		HT	HP	CP	CP	CV	CV	CP	CP	CV	CV				
▶ ▶ CICLO 1													20		
HE59	Estrategias de Redacción	80	5			2.0	3.0	5	General	1					No tiene requisitos
CE101	Matemática	80	5			2.0	3.0	5	General		1				No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	80	5			2.0	3.0	5	Carrera		1			1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	80	5			2.0	3.0	5	Carrera	1			1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2													20		
HE60	Estrategias de Comunicación	80	5			2.0	3.0	5	General	1					HE59 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	80	5			2.0	3.0	5	Carrera				1	1	No tiene requisitos
FP28	Economía	80	5			2.0	3.0	5	Carrera	1		1			No tiene requisitos
MP129	Visión Holística del Consumidor	80	5			2.0	3.0	5	Carrera			1	1		MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 3													20		
CE102	Matemática Empresarial	80	5			2.0	3.0	5	General			1			CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	80	5			2.0	3.0	5	Carrera	1				2	CP38 Contabilidad
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	80	5			2.0	3.0	5	Carrera		1			1	MP71 Marketing
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	80	5			2.0	3.0	5	Carrera				1	1	MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 4													20		
CE141	Estadística Descriptiva	80	5			2.0	3.0	5	General			2			CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	80	5			2.0	3.0	5	General	1	1				40 Créditos aprobados
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	80	5			2.5	2.5	5	Carrera		1		1		60 Créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	80	5			2.0	3.0	5	Carrera			2			CE102 Matemática Empresarial
▶ ▶ CICLO 5													20		
CE142	Estadística Inferencial	80	5			2.6	2.4	5	General			2			CE141 Estadística Descriptiva
MP132	Brand Management	80	5			2.5	2.5	5	Carrera	2			2		MP135 Investigación Exploratoria de Mercados
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	80	5			2.5	2.5	5	Carrera		2		2		MP130 Planeamiento y Estrategia de Marketing
MP137	Ética y Marketing de Compromiso y Sustentabilidad	80	5			2.5	2.5	5	Carrera			2			80 Créditos aprobados
▶ ▶ CICLO 6													20		
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	80	5					5	Carrera	2			2		MP132 Brand Management
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	80	5					5	Carrera				2	2	MP135 Investigación Exploratoria de Mercados
MP80	Marketing y Venta Digital	80	5			2.0	3.0	5	Carrera	2			2		100 Créditos aprobados
MP134	Pricing & Revenue Growth	80	5					5	Carrera	2			2		MP132 Brand Management; CP41 Costos y Presupuestos
▶ ▶ CICLO 7													20		
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	80	5			2.0	3.0	5	Carrera			3		2	FP30 Matemática Financiera
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	80	5					5	Carrera			2	2		MP132 Brand Management
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	80	5					5	Carrera	2	3				CE142 Estadística Inferencial
Electivo		80	5	5					Electivo						
▶ ▶ CICLO 8													20		
MP150	Agile Marketing & New Tools	80	5					5	Carrera			3	3		140 Créditos aprobados
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	80	5	5				5	Carrera	3	3			3	MP149 Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente
MP148	Dirección Estratégica y Plan de Marketing	80	5	5				5	Carrera		3		3	3	MP138 Inteligencia Analítica de Mercados
Electivo		80	5	5					Electivo						
▶ ▶ CICLO 9													20		
MP82	Project Management para Marketing	80	5					5	Carrera			3		3	140 Créditos aprobados
AP423	Proyecto de Investigación I	80	5			3.0	2.0		Carrera	3	3			3	140 Créditos aprobados; CE142 Estadística Inferencial
Electivo		80	5	5					Electivo						
Electivo		80	5	5					Electivo						
▶ ▶ CICLO 10													20		
AP425	Curso de Trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación II	80	5					5	Carrera	3	3		3		AP423 Proyecto de Investigación I
MP87	Dirección Comercial	80	5					5	Carrera		3		3	3	160 Créditos aprobados
Electivo		80	5	5					Electivo						
Electivo		80	5	5					Electivo						

▶ CURSOS 40 ▶ CREDITAJE TOTAL 200

\* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/06/2024